

## Bonn (besuchbar nach Absprache)

# DENKWERKSTATT – INNOVATION MIT PRAGMATIK VERBINDELN

Angebot für mittelständische Unternehmen

## ZUSAMMENFASSUNG

Innovationen entstehen, wenn wir kreativ über die bisherigen Grenzen hinweg denken. Diese solide mit den Produkten und der Unternehmenskultur zu verankern, erfordert eine komplexe Urteilskraft. Ziel ist es, neue Produkte und digitale Abläufe mit Blick auf die Tradition und Stärke des Unternehmens und den Wünschen der Kunden zusammenzubringen. Zur Bewältigung dieser Aufgabe schafft die Denkwerkstatt eine Grundlage für complexes, innovatives und scharfes, pragmatisches Denken.

## AUSGANGSSITUATION

Der digitale Wandel verändert alles: was wir tun, wie wir arbeiten, uns austauschen und wie wir gemeinsam Prozesse und Produkte neu entwickeln. Dafür brauchen wir Denk- und Experimentier-Räume, die kreativ, innovativ und praxisnah-zielorientiert sind und einen offenen, lösungsorientierten Dialog ermöglichen.

## LÖSUNG

Die Teilnehmenden bekommen einen Einblick in die Struktur des logischen Denkens sowie in innovative Denkansätze des Design Thinking, Solution Thinking und Critical Thinking. Sie verstehen die Struktur dieser unterschiedlichen Denkansätze und erfahren, wie diese effektiv miteinander verbunden werden können. Als Ergebnis soll ein Wissen darüber entstehen, welche Anforderungen mit welchem Denken zu meistern sind. Neben dem Auffüllen eines eigenen Denk-Tool-Koffers und die Reflexion der eigenen Denkstärke werden Praxisfälle aus den Unternehmen konkret bearbeitet.

### METHODEN

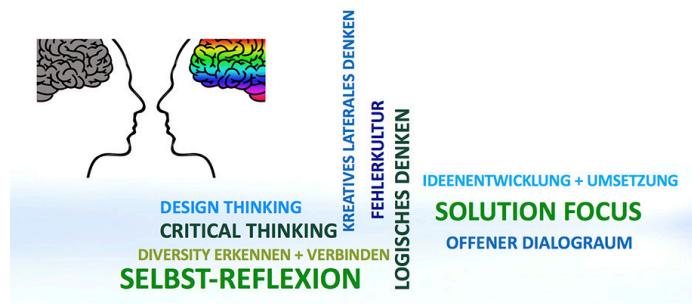
Fragebogen zur Einstimmung, Impulsvorträge, Einzelreflektion, Denkübungen, Tandem-Inquirys, Gruppenarbeit und Coachings Checklisten und individuelle Maßnahmenpläne

### STRUKTUR UND AUFBAU

Workshop an 2 Tagen - auf Wunsch 1-tägiger Refresher

## INDUSTRIE 4.0 – MERKMALE

Einschätzung von Chancen zur Umwandlung analoger Prozesse, Erkennen von digitaler Prozess-optimierung aus kunden-individueller Sicht.



## BETEILIGTE

Leistungsstarke Fach- und Führungskräfte und BerufseinsteigerInnen. Personalverantwortliche, die eine neue Denkkultur im Unternehmen einführen wollen.

## PROJEKTBESCHREIBUNG

In der Denkwerkstatt wird die eigene Denkstärke reflektiert, traditionelle und innovative Denk-Methoden untersucht und logisch miteinander verbunden.

In drei Denkphasen wird zunächst der eigene **Denkhorizont** im **offenen Dialog mit anderen** geöffnet. Gemeinsam wird ein kreativ-lateraler „Out of the Box“ Denk-Prozess initiiert, um eine Vielfalt an Ideen zu produzieren. Diese Ideen werden dann aus Kundenblick beleuchtet und in konkrete Produkte umgewandelt (**Design Thinking**). Danach werden die Produkt-Lösungen „vom Ziel aus überdacht“ (**Solution Focus Thinking**), so dass die Umsetzungsschritte konkret festlegt werden. Dabei wird ein **kritisch-analytischer** Blick und das Hinterfragen von Annahmen in jeder Phase eingesetzt (**Critical Thinking**).

## KONTAKT

Susanne Müller

die jobwerker, Sitzenhofstraße 14 in 53173 Bonn  
susanne.mueller@die-jobwerker.de

**die jobwerker**  
WIR BEWEGEN SIE

## STANDARDISIERUNGSANSÄTZE

Die Denkwerkstatt ist modular aufgebaut und einzelne Elemente können standardisiert werden. Die Bearbeitung von Praxisfällen ermöglicht einen direkten Transfer ins Unternehmen.